שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

אל: ועדת המכרזים

משרד:	משרד החוץ
יחידה מזמינה:	אגף אסיה והפסיפיק
תאריך:	24.11.2026

הנדון: <u>חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ</u>

הבקשה מסתמכת על תקנה **X** 3(29) / ☐ ~~3(31)~~ (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

שם הספק:	התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל	
מספר הספק (ח.פ/ח.צ/ע.מ/מספר עמותה)	ע"ר 580117356	
ספק זה הנו:	**X** ספק יחיד	☐ ~~ספק חוץ~~
אומדן / שווי ההתקשרות:	150,000 ₪, כולל מע"מ	
תקופת ההתקשרות:	17/12/2026-31/3/2027	

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

הפקת קמפיין לשיפור התנהגות התייר הישראלי בתאילנד באמצעות ערוצי מדיה, חומרים מודפסים, אירועי הסברה ותדרוך לנותני שירותים וסוכני נסיעות אשר יסייעו בהפצתו, במטרה להגיע לקהל רחב מאוד כבר בשלב תכנון הנסיעה וכן בשלבים נוספים של הטיול בהמשך.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? ☐ ~~כן~~ **X** לא

סוג ההתקשרות: (סמן **X** במקום המתאים)

☐ ~~טובין~~ **X** שירותים ☐ ~~ביצוע עבודה~~

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף**)**

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).

2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)

3. נימוקים והערות נוספות

התאחדות משרדי הנסיעות ויועצי התיירות בישראל היא הספק היחיד אשר ביכולתו לספק את השירותים מהטעמים הבאים:

בעלת גישה ישירה לקהל היעד בנקודת הזמן האפקטיבית ביותר: שכן היא מאגדת גורמים הנמצאים בקשר ישיר עם התייר הישראלי עוד בשלב תכנון הנסיעה ורכישת חבילת התיירות. לפיכך, ביכולתה להטמיע מסרים חינוכיים והסברתיים כבר בשלבי ההיערכות לנסיעה, ולא רק לאחר שהתייר הגיע לתאילנד. זהו יתרון משמעותי בקמפיין שמטרתו להשפיע על התנהגות ולא רק להעלות מודעות.

רשת הפצה רחבה וממוקדת: להתאחדות קשרים עם סוכנויות נסיעות, יועצי תיירות וגורמים מרכזיים בענף התיירות הישראלי. רשת זו מאפשרת הפצה רחבה של מסרי הקמפיין באמצעות ערוצים קיימים, לרבות אתרי אינטרנט, דיוור ללקוחות, רשתות חברתיות, חומרי הסברה והתקשרות ישירה עם נוסעים.

אמינות ומעמד מקצועי בקרב ענף התיירות: כגוף מקצועי המייצג את ענף סוכני הנסיעות, להתאחדות יכולת לרתום את השחקנים בענף ולייצר מחויבות משותפת למהלך. מסרים המועברים באמצעות גורמים מקצועיים המלווים את הנוסעים עשויים להתקבל באופן טבעי ואמין יותר מאשר קמפיין פרסומי שמקורו בגוף חיצוני.

יכולת לרתום את כלל שרשרת השיווק והתיירות: ההתאחדות יכולה לשמש גורם מתכלל המחבר בין חברות תעופה, סוכנויות נסיעות, מארגני טיולים, חברות תיירות וגורמים נוספים בענף. רתימת הגורמים הללו תאפשר יצירת מסר אחיד ועקבי, במקום פעילות מפוצלת של מספר גורמים שאינם בהכרח מתואמים ביניהם.

היכרות מעמיקה עם מאפייני התייר הישראלי: ההתאחדות מכירה את דפוסי הצריכה, הרגלי ההזמנה, מאפייני הנסיעות והצרכים של הציבור הישראלי היוצא לחו"ל. היכרות זו מאפשרת להתאים את המסרים לקהלי יעד שונים, לזהות התנהגויות בעייתיות ולנסח מסרים שיהיו רלוונטיים, מובנים ואפקטיביים עבור המטייל הישראלי.

יעילות תפעולית וחיסכון במשאבים: התקשרות עם גוף שכבר מחזיק בתשתית מקצועית וברשת קשרים בענף עשויה לצמצם את הצורך בבניית מערך הפצה חדש, בגיוס שותפים ובהשקעת משאבים ביצירת קשרים עם גורמים רבים. בנוסף, ריכוז האחריות אצל גוף אחד יאפשר תיאום, אחידות מסרים, בקרה ומדידת תוצאות תחת גורם מתכלל אחד.

עם גורמים רבים. בנוסף, ריכוז האחריות אצל גוף אחד יאפשר תיאום, אחידות מסרים, בקרה ומדידת תוצאות תחת גורם מתכלל אחד.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

מיכל וילר-טל	**מנהלת מח' דרום-מזרח אסיה**	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה